

F&A News del 23 Settembre 2022.

Rating ESG

Alla luce della crescente attenzione, anche istituzionale, nei confronti delle tematiche riguardanti la sostenibilità, è sorta l'esigenza di raccogliere informazioni su se e come un'azienda contribuisca al raggiungimento degli obiettivi internazionali in materia di clima e sostenibilità. Il rating ESG (o rating di sostenibilità) è il giudizio che certifica la solidità di un'azienda dal punto di vista dei tre aspetti:

Environmental, Social e Governance.

Il primo fa riferimento al contributo ai cambiamenti climatici, il secondo al capitale umano, il terzo agli elementi della governance aziendale.

A elaborarlo ci pensano agenzie specializzate in materia nella raccolta e nell'analisi di dati relativi alla sostenibilità dell'attività delle imprese.

Le informazioni ambientali, sociali e di governance delle società quotate sono valutate dal mercato globale dei capitali con sistemi di rating specifici.

Valutare gli aspetti ambientali, sociali e di governance di un'azienda permette di restituire un'informazione sulle prospettive di sostenibilità di un'attività economica e sulla sua capacità di generare valore a lungo termine, contribuendo a direzionare i capitali nel verso auspicato della cosiddetta transizione ecologica. Un buon rating ESG, quindi, può aiutare le aziende ad attrarre investimenti e ridurre i costi di finanziamento.

Entrando più nel dettaglio possiamo affermare che i parametri utilizzati per elaborare il primo punto (**ambiente**) sono la riduzione delle emissioni di CO₂, l'efficienza energetica o l'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali.

In riferimento al secondo (**sociale**), si analizza la qualità dell'ambiente di lavoro, le relazioni sindacali, il controllo della catena di fornitura e il rispetto dei diritti umani.

Rispetto alla **governance**, infine, sono tenute in considerazione la presenza di consiglieri indipendenti, le politiche di diversità nella composizione dei consigli di amministrazione o la remunerazione del top management collegata ad obiettivi di sostenibilità.

Rispetto a questo scenario, si considera sostenibile una impresa che comunica gli impatti di sostenibilità delle decisioni per ogni fattore ESG, misura le decisioni di business analizzando tutti gli impatti che determinano, crea valore condiviso con tutti gli stakeholder in modo stabile nel tempo.

Al fine di rispondere alle esigenze degli investitori e aumentare la propria attrattività, le imprese dovrebbero oggi concentrarsi sulle seguenti aree:

- introdurre modelli di governance aziendale più trasparenti e aperti al contributo attivo degli investitori;
- rendicontare gli impatti ambientali e fornire informazioni più frequenti e dettagliate sull'attività dell'azienda;
- evidenziare quali sono gli impatti sociali ed economici, diretti e indiretti che l'impresa genera nel territorio in cui opera;
- creare relazioni efficaci con i partner finanziari;
- elaborare piani industriali che includano kpi di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

I vantaggi nel disporre di un Rating ESG sono:

- la misurazione delle performance di sostenibilità;
- il miglioramento del posizionamento e della leva commerciale;

- il contenimento del rischio reputazionale;
- il monitoraggio di parametri di efficienza e produttività;
- l'incremento delle opportunità di investimento;
- il possibile miglioramento dei costi di finanziamento.

Forteleoni & Associati Srl

Il team di Forteleoni & Associati è costituito da dottori commercialisti, avvocati e consulenti aziendali che operano in tutti i fondamentali ambiti aziendali offrendo: consulenza aziendale, contabile e fiscale, strategica e di marketing, legale. Il team si contraddistingue per l'approccio multidisciplinare efficiente e fortemente orientato al problem solving in grado di garantire qualità e tempestività.